

УДК 631.6.02

С. Н. Колонтай, к. э. н., Соколовская В.О., асп.

Одесский государственный экологический университет

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРИРОДООХРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИОСФЕРНЫХ ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ УКРАИНЫ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследовано развитие туристической деятельности в биосферных заповедниках Украины. Приведены прогнозные и фактические значения развития туристической деятельности и процент покрытия расходов на природоохранную деятельность биосферных заповедников за счет развития туристической деятельности.

Ключевые слова: биосферный заповедник, природоохранная деятельность, туристическая деятельность, экологический туризм.

Введение. Природно-ресурсный потенциал биосферных заповедных территорий, который далеко еще не в полной мере освоен, является резервом для развития экономики Украины.

Развитие туристической деятельности в биосферных заповедниках неразрывно связано с развитием их природоохранной деятельности. Исследования развития туристической деятельности в биосферных заповедниках Украины показывают, что экономический результат, получаемый от осуществления туристической деятельности, позволяет найти дополнительные средства для развития природоохранной деятельности на этих территориях.

Методы исследования. Методологической основой исследований являются теоретические положения экономической науки, труды в области экономики природопользования и охраны окружающей среды, в области решения экономико – экологических проблем и защиты природных систем от негативного влияния на них со стороны хозяйственных объектов [1].

Результаты исследований и их анализ. Отношение к заповедным территориям, как к закрытым учреждениям, охраняющим в научных целях нетронутые природные территории, привело к серьезным проблемам - оторванности от общего социально - экономического развития регионов и отсутствию поддержки со стороны местного населения. Не исключением являются и биосферные заповедники. Первые годы экономического кризиса еще более обострили противоречия между безработным местным населением и заповедником, потому что основная масса населения считала, что природные ресурсы изъяты из использования по неясным причинам и с неопределенными целями. Вопрос о необходимости развития экономико-экологического просвещения и экологического туризма встал со всей остротой, когда сокращение бюджетного финансирования заставило всерьез задуматься о необходимости поиска внебюджетных средств. Развитие туризма и, в частности, экологического, представляет собой один из возможных источников таких средств. Многие заповедники слабо представляют себе сущность экологического туризма и принципы его организации. В этом заключается серьезная опасность. Без должного планирования и управления при отсутствии знаний и опыта в этой специфической сфере деятельности, экологический туризм не обеспечит существенных экономических преимуществ охраняемым территориям и местным жителям. Вместо этого он может нанести непоправимый ущерб уникальным экосистемам и дискредитировать саму идею

развития экологического туризма [1]. Экономический результат от развития туристической деятельности определяется следующим образом.

$$\mathcal{E}_T = \sum_{i=1}^k C_{ni} \cdot Q_{ni} + \sum_{j=1}^n q_{тур j} \cdot Q_{тур j} ,$$

где \mathcal{E}_T - экономический результат от туристической деятельности;

C_{ni} - стоимость i -й туристической поездки;

Q_{ni} - количество туристов участвующих в i -ой поездке;

$q_{тур j}$ - стоимость j -го туристического маршрута для индивидуального туризма;

$Q_{тур j}$ - количество индивидуальных туристов, воспользовавшихся j -м туристическим маршрутом для индивидуального туризма.

С развитием туристической деятельности будут получены дополнительные финансовые средства, которые могут быть использованы для развития природоохранной деятельности заповедников.

Сама возможность развития туристического вида деятельности в биосферных заповедниках по сей день остается дискуссионной как среди представителей научной общественности и различных природоохранных организаций, так и среди сотрудников заповедников. Одним из видов туристической деятельности является экологический туризм [2].

Экотуризм определяется Всемирной туристической организацией (ВТО) как путешествие в относительно неприкосновенные хозяйственной деятельностью человека уголки природы. Назначение и метод экотуризма - наблюдение, изучение растительного и животного мира, а также любых культурных ценностей, как древних, так и современных, которые находятся на этих территориях. Экотуризм отличается от других видов туризма слабым влиянием на природную среду и не имеет потребность в широко развитой инфраструктуре. Диапазон методов экотуризма чрезвычайно широкий - от научного подхода в изучении природных явлений растительного и животного мира к нерегулярным поездкам на природу, например, в выходные дни, совмещая отдых и познание.

С этой точки зрения к экотуристическим объектам можно отнести биосферные заповедники, национальные природные парки, региональные ландшафтные парки, лесные массивы и многие другие [3].

Экологический туризм – это не только познание природы и ее законов. Экологические туры должны включать знакомство с народной культурой, традициями, обычаями.

Наиболее часто используется следующее определение экологического туризма:

Экологический туризм - это природный туризм, включающий образование и понимание природной среды, управление которым осуществляется таким образом, чтобы эта деятельность была устойчивой.

Под устойчивостью в данном случае подразумевается положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических последствий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга.

В международной практике экологическим называют только туризм, в основе которого лежат следующие принципы:

- неистощимое, устойчивое использование природных ресурсов;
- обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;

- тщательное планирование, комплексный подход, интеграция экологического туризма в планы регионального развития;
- поддержка местной экономики;
- участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;
- повышение уровня экологического образования посетителей; тесное сотрудничество организаций различного профиля и обучение персонала.

Экономический результат от развития экологического туризма определяется по формуле.

$$\mathcal{E}_{тур}^{экол.} = \mathcal{E}_T^{экол.} + \mathcal{E}_{пр}^{экол.} + \mathcal{E}_{ущ}^{экол.} + \mathcal{E}_{нас}^{экол.} + \mathcal{E}_{дон}^{экол.},$$

где $\mathcal{E}_T^{экол.}$ - экономический результат от реализации экологических туров;

$\mathcal{E}_{пр}^{экол.}$ - экономический результат от реализации природоохранных действий при осуществлении экологического туризма;

$\mathcal{E}_{ущ}^{экол.}$ - снижение экономического ущерба природной среде от экономико-экологической просветительной деятельности при осуществлении экологических туров;

$\mathcal{E}_{нас}^{экол.}$ - экономический результат от привлечения местного населения к развитию экологического туризма;

$\mathcal{E}_{дон}^{экол.}$ - дополнительный экономический результат от осуществления экологического туризма.

Выгоды от экологического туризма должны распределяться справедливо. Местные жители должны получить значительную выгоду в любом случае: если туристическое предприятие находится в другом населенном пункте, если оно принадлежит государству или является совместным предприятием. Выгода для местных жителей может состоять в использовании туристическим предприятием местных операторов, привлечении местных гидов, использовании знаний и навыков, существующих в этой местности, покупке продуктов и услуг, использовании местной инфраструктуры.

Вовлечение местных жителей может быть выгодным и для людей и для окружающей среды, в то же время оно улучшает впечатление, получаемое туристами. Можно вовлекать местные сообщества в организацию экологического туризма, они могут помогать своими знаниями, услугами, продукцией, что в свою очередь создает рабочие места. Экологический туризм должен обеспечить доход для охраны и менеджмента природных ресурсов для того, чтобы помочь сохранить те природные ценности, которые важны для местных жителей.

Эффективное развитие экологического туризма в биосферных заповедниках затрудняет ряд проблем общего характера.

1) На государственном и региональном уровнях. Экономический кризис и политическая нестабильность. Эти два фактора оказывают негативное влияние на имидж Украины, особенно в глазах зарубежных туристов. Например: в свое время Верховный Совет Украины объявил территорию нашей страны зоной экологического бедствия. Это было сделано с целью получения крупномасштабной зарубежной помощи. В результате, ожидаемой помощи страна не получила и, в связи с тем, что перестали посещать Украину зарубежные туристы, был нанесен громадный ущерб туристической индустрии государства.

2) Несовершенство законодательства. Налоговое законодательство на сегодняшний день не отвечает требованиям времени. Абсолютно отсутствуют льготы

для организаций, которые только начали свою хозяйственную деятельность. А они должны быть, тем более, если речь идет о бюджетных организациях природоохранного направления. Если в новом налоговом законодательстве не будут предусмотрены льготы природоохранным организациям, которые пытаются выжить в нынешних непростых экономических условиях, во многих случаях развитие экологического туризма будет невыгодно заповедникам, так как заповедники вынуждены отчислять значительную часть средств, в качестве налогов. Биосферные заповедники платят не все налоги, потому что являются не прибыльной организацией. Все заработанные средства идут в первую очередь на поддержку охраны. Но это не решает проблемы, так как заповедники не имеют достаточно оборотных средств, не могут развивать инфраструктуру, не могут в полной мере премировать персонал, задействованный в сфере экологического туризма. И это является одним из сдерживающих факторов, не позволяющим более эффективно использовать весь потенциал заповедника.

На сегодня юридические и экономические условия не создают благоприятных условий для инвестиций в развитие экологического туризма. Туризм - это та сфера деятельности, в которую нужно сначала вложить капитал и только через продолжительный срок он станет приносить прибыль. Речь идет о долгосрочных проектах. Но поскольку в государстве нет законов, которые защищают в полной мере интересы инвесторов, никто не хочет вкладывать деньги в долгосрочные проекты. Все заинтересованы в быстрейшем обороте капитала и получении прибыли в максимально короткие сроки. Таким образом, экологического туризма пока не получает достаточного внимания ни со стороны государства, ни со стороны коммерческих структур.

3) Отсутствие планов стратегии и конкретного развития экологического туризма на базе биосферных заповедников. В целом на Украине потенциал развития туризма в биосферных заповедниках крайне недооценивается. А ведь, как правило, заповедники расположены не только на самых ценных с природоохранной точки зрения территориях. Одновременно это самые живописные, самые перспективные для туризма уголки, но администрации заповедников не имеют достаточно средств для развития туризма.

Планы развития экологического туризма должны стать заметным явлением на региональном уровне и войти в планы регионального социально-экономического развития наряду с другими направлениями.

Проблемы, затрудняющие развитие экологического туризма в биосферных заповедниках на местном уровне, рассмотрим на примере Дунайского биосферного заповедника.

4) Отсутствие или низкая комфортность инфраструктуры. Одна из основных проблем развития экотуризма в Украине - это плохо развитая инфраструктура. Хотя этот вид туризма отличается от других слабым влиянием на природную среду и особо не нуждается в широко развитой инфраструктуре, все же необходимы стоянки для транспорта, гостиницы, отели, туристские базы, объекты общественного питания и торговли, медицинское обслуживание. Создание необходимой инфраструктуры сделало бы уникальные уголки природы биосферных заповедных территорий Украины привлекательными и доступными для туристов. Следовательно, должны быть созданы все условия для вложения частного капитала в объекты туристической инфраструктуры. При этом на владельца полагается вся ответственность по охране и возобновлению природных объектов.

В Дунайском биосферном заповеднике, например, самая острая проблема - это нехватка жилья. В городе нет гостиниц. Желających приехать очень много, но поскольку негде остановиться, лишь небольшая часть из них приезжает в заповедник. Решать вопрос размещения туристов непросто. В первую очередь, пытаются

задействовать частный сектор. В заповеднике создается база данных, которая состоит из горожан, желающих разместить у себя дома туристов. Такую же базу данных, в будущем, администрация планирует иметь с туристических баз в курортном селе Приморское, которое расположено в 12 км от заповедника. Во время туристического сезона на каждой базе есть свободные места, и эти места, зачастую, остаются не востребованы. Совместная работа с менеджерами баз отдыха будет взаимно выгодна.

5) Нехватка водных транспортных средств. Наша промышленность, к сожалению, не выпускает недорогие прогулочные средства, которые могли бы работать в дельте. Те суда, которые есть, они то ли очень дорогие, то ли не отвечают техническим требованиям и не приспособлены к работе в условиях дельты. Как выход из положения, в Дунайском биосферном заповеднике переоборудовали спасательные шлюпки под прогулочные катера. В таком катере (местное название «могуна») может разместиться тридцать пять человек. Могуна оборудована солнцезащитным тентом, спасательными плавсредствами, двигатель могуны имеет звукозащитный кожух. Достоинства такого плавсредства - большая надежность и хорошие мореходные качества. Недостатки - для дельты Дуная они недостаточно быстроходны. При длительных переходах туристы устают и это, в целом, может отразиться на общем впечатлении, полученном от тура. Поэтому нужно принимать дополнительные меры, делать дополнительные остановки на зеленых стоянках, правильно рассчитывать маршруты с тем, чтобы туристы всегда чувствовали на себе внимание гида группы.

6) Нехватка туристических объектов. Рассмотрим эту проблему на примере Дунайского биосферного заповедника. Однако, это проблема не только Дунайского биосферного заповедника, но и региона в целом. Понятно, что сам по себе экологический туризм существовать не сможет. Он успешно развивается там, где вообще хорошо развит туризм различных форм. В Придунайском регионе успешно могли бы развиваться охотничий туризм, рыболовный, яхтенный туризм, многие виды природного туризма, зеленый туризм. Для этого нужно развивать инфраструктуру туристических объектов (рестораны, бары, клубы, всевозможные бюро заказов, прокатные агентства и т. д.). Эти задачи должны решаться на государственном уровне, путем пристального внимания к местам с большими потенциальными возможностями для развития туризма и с приданием им соответствующего статуса, который будет привлекателен для потенциальных инвесторов. В мировой практике туризма таких примеров много. ДБЗ, в свою очередь, создает на территории заповедника места, куда стремятся попасть многие туристы.

Например, так называемую отметку нулевого километра, которая уже стала популярной для туристов круизных судов по Дунаю, а также отдыхающих на пляже в селе Приморском. А начиналось это с того, что с верховьев Дуная в дельту приходили суда с иностранными туристами на борту. До военных событий в Югославии тур по Дунаю был очень популярен и интересен. Начинался он у истока реки, в Германии, дальше туристы проплывали по территориям девяти стран Европы и доходили до места, где река впадает в Черное море. В начале реки все было организовано. Туристы видели исток и фотографировались возле знака, символизирующего начало реки. А в месте, где заканчивается река и начинается Черное море, такого знака не было. Туристам в то время приходилось фотографировать кордон инспекторов охраны, чтобы что-нибудь осталось на память о пребывании в этих местах. После этих событий и родилась идея поставить знак « 0 км », символизирующий встречу двух стихий - реки и моря. Знак представляет собой стальную цифру ноль и поставлен он в месте, где заканчивается река и начинается Черное море.

Второй пример - это острова, которые расположены на переднем крае дельты. Дунай - самая мутная река в Европе, ежегодно она выносит 80 млн. т ила, а это

основной строительный материал, из которого строится дельта. Острова в море. Какой интерес они могли бы представлять для туристов? Тогда появилась идея дать этим островам какой-то статус. Так на свет появилось название «Самая молодая суша Европы». И сразу огромный интерес возник к этим островам, много желающих захотели побывать на новой земле и хоть на минуту почувствовать себя первооткрывателями. А чтобы еще больше заинтриговать туристов был выпущен специальный диплом, который вручается каждому, кто сумел посетить молодую сушу Европы. Диплом подписан директором заповедника, стоит печать заповедника с указанием даты посещения, диплом имеет небольшую картосхему, на которой указана точка, где именно он был вручен. На этих примерах показано, что коллективам, которые занимаются туристической деятельностью нужно быть всегда в творческом поиске.

7) Недостаточное количество подготовленных специалистов. К сожалению, проблема недоукомплектованности штатов стоит очень остро. Тем более если речь идет о вновь созданных отделах в заповедниках. Добиться расширения штата очень сложно. Но даже если это и удастся, то найти подготовленного специалиста с необходимым образованием чрезвычайно сложно в условиях маленьких провинциальных городков и поселков, где обычно располагаются заповедники.

8) Реклама туристической деятельности. Туристическая реклама дает свои плоды через достаточно большой промежуток времени, который может составлять 3-4 и больше лет [2].

Для того, чтобы экологический туризм в заповедниках развивался в соответствии с международными принципами в рамках концепции устойчивого туризма, необходима координация действий на всех уровнях. Только объединение усилий, единство рекламной и маркетинговой политики, выработка корпоративной этики, единых стандартов обслуживания и организации экологического туризма на заповедных территориях обеспечат успешную реализацию всех мероприятий, намеченных во всевозможных планах разных уровней [2].

Экологический туризм - одно из самых модных на сегодняшний день направлений туризма. Для любителей такого вида отдыха Закарпатье представляет большой интерес. Природно-заповедный фонд региона составляет 146 тысяч гектар. Самая большая и привлекательная природно-заповедная территория - Карпатский биосферный заповедник, национальный парк Синевир, Ужанский национальный природный парк, но самое большое богатство Закарпатья - лес, который занимает 50 % территории.

Географический центр Европы находится именно в Закарпатье, в Раховском районе рядом со знаменитым Карпатским биосферным заповедником, на берегу реки Тиса на границе с Румынией [2].

Биосферный заповедник «Аскания-Нова» и Черноморский биосферный заповедник имеют целый ряд привлекательных природных мест, однако экотуристическая деятельность в них находится в зачаточной стадии развития [2].

Прогнозные и фактические значения развития туризма и % покрытия расходов на природоохранную деятельность биосферных заповедников за счет туризма приведены в табл. 1.

Прогнозные значения финансового обеспечения природоохранной деятельности биосферных заповедников за счет развития туристической деятельности показаны на рис. 1.

Как показывают результаты проведенных исследований, при развитии туристической деятельности в биосферном заповеднике можно в значительной степени

повысить его роль в финансовом обеспечении реализации в нем природоохранных программ (до 6,1% в 2009 году).

Таблица 1 - Прогнозные и фактические значения развития туристической деятельности и % покрытия расходов на природоохранную деятельность биосферных заповедников за счет туризма

		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1	Развитие туризма	1,0	1,3	$\frac{1,7}{1,6}$	$\frac{2,5}{2,3}$	$\frac{3,3}{3,1}$	$\frac{4,0}{3,8}$	$\frac{4,9}{4,8}$	6,5	8,4
2	Тенденции в развитии туризма	—	0,3	0,3	0,7	0,8	0,7	1,0	1,7	
3	Изменение тенденций в развитии туризма	—	—	0	0,4	0,1	-0,1	0,3	0,7	
4	Влияние внешних и внутренних факторов на развитие туризма	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	
5	Тенденции во влиянии внешних и внутренних факторов	—	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	
6	Изменение тенденций во влиянии внешних и внутренних факторов	—	—	0,2	-0,2	0	0,2	0	-0,3	
7	% покрытия расходов на охрану окружающей среды за счет прибыли от туризма	1,2	1,5	$\frac{2,1}{1,8}$	$\frac{2,7}{2,4}$	$\frac{3,0}{2,7}$	$\frac{3,4}{3,2}$	$\frac{3,8}{3,6}$	4,5	6,1
8	Тенденции % покрытия расходов за счет прибыли от туризма	—	0,3	0,3	0,6	0,3	0,5	0,4	0,9	
9	Изменение тенденций % покрытия расходов за счет прибыли от туризма	—	—	0	0,3	-0,3	0,2	-0,1	0,5	
10	Внутренние, внешние факторы, влияющие на % покрытия расходов	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	
11	Тенденции	—	0	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0	
12	Изменение тенденций	—	—	0,1	-0,3	0,3	-0,2	0,2	-0,1	

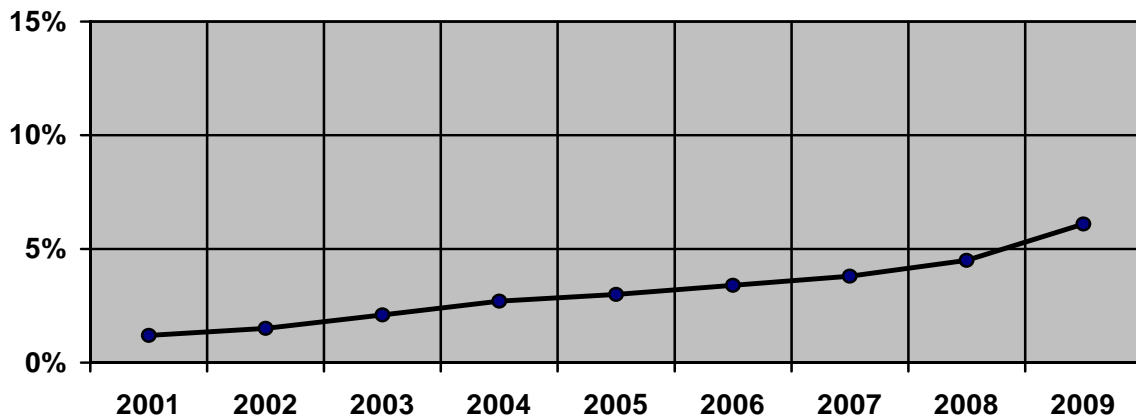


Рис. 1 - Прогноз финансового обеспечения природоохранной деятельности биосферных заповедников за счет развития туристической деятельности [2].

Выводы. Увеличение роли и удельного веса туристической деятельности в хозяйственной структуре биосферных заповедных территорий Украины будет способствовать:

- возрастанию поступлений в бюджеты всех уровней от предприятий туристической деятельности биосферных заповедных территорий;
- увеличению поступлений в бюджеты всех уровней от сферы услуг;
- более эффективному использованию туристических ресурсов биосферных заповедных территорий;
- развитию материально-технической базы туристической деятельности биосферных заповедных территорий до уровня мировых требований.
- получению дополнительных материальных средств, которые могут быть использованы в сфере природоохранной деятельности биосферных заповедных территорий.

Список литературы

1. Колонтай С. Н. Залучення інвестицій в природоохоронну діяльність біосферних заповідних територій України // Автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук. – Одеса, 2004. – 20 с.
2. Колонтай С. Н. Привлечение инвестиций в природоохранную деятельность биосферных заповедных территорий Украины. – Одесса: Одесский государственный экологический университет Министерства образования и науки Украины, 2005. – 183 с.
3. *Екотуризм і сталий розвиток у Карпатах* // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рахів, 10-12 жовтня 2007 року). – Рахів, 2007. – 406 с.

Залучення інвестицій в природоохоронну діяльність біосферних заповідних територій України за рахунок розвитку туристичної діяльності. Колонтай С. М., Соколовська В.О.

Досліджено розвиток туристичної діяльності в біосферних заповідниках України. Наведені прогностичні і фактичні значення розвитку туристичної діяльності і відсоток покриття витрат на природоохоронну діяльність біосферних заповідників за рахунок туристичної діяльності.

Ключові слова: біосферний заповідник, природоохоронна діяльність, туристична діяльність, екологічний туризм.

Drawing investments to environmental protection activity of biospherical national parks territory of the Ukraine due to development of recreations activity. Kolontay S., Sokolovskaya V.

Development of tourist activity in the biosphere preserves of Ukraine is explored. The prognosis and actual values of development of tourist activity and percent of coverage of charges on nature protection activity of biosphere preserves due to recreation are resulted.

Key words: biospherical national park, nature protection activity, tourist activity, ecological tourism.