

РОЛЬ ЦЕНЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Рассмотрен уровень развития малого и среднего бизнеса. Выявлено их значение для экономики страны. Установлены факторы, влияющие на уровень цен. Разработана модель механизма формирования цены для развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, факторы ценообразования, механизм формирования цены.

Введение. Цена является одной из наиболее сложных экономических категорий. Кризисные годы экономических преобразований в Украине изменили состояние дел: высокая инфляция, рост цен на сырье, рост процентных ставок, обострение конкуренции, снижение покупательной способности — все эти факторы усилили актуальность значения цены в развитии малого и среднего бизнеса.

Поддержка становления и развития малого бизнеса в Украине является одним из определяющих приоритетов государственной политики с первых годов экономических реформ. Весомая роль малых и средних предприятий в обеспечении конкурентной среды, гибкости национальной экономики, занятости и доходов населения. А для того, чтобы малые и средние предпринимательства были преуспевающими, им необходимо обладать четкой ценовой политикой и определенной стратегией ценообразования.

Методы исследования. Методологической основой исследований являются периодические положения об оценке развития малого и среднего бизнеса, установление их преимуществ и недостатков, а также анализ значения цены в развитии малого и среднего бизнеса.

Результаты исследований и их анализ. Малый бизнес, или малое предпринимательство (МП), и средний бизнес представляет самый многочисленный слой мелких владельцев, которые в результате своей массовости в значительной степени определяют социально - экономический и частично политический уровень развития страны.

Рост численности населения, работающего в малом и среднем бизнесе, начался в Украине с 1997 года [1]. Однако его темпы существенно отстают от темпов роста количества самих малых и средних предприятий, и может в то же время быть свидетельством уменьшения роли малого и среднего бизнеса как фактора занятости и социальной защиты населения. Между тем, за это время наблюдается и непрерывное замедление темпов роста численности малых и средних предприятий. Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в Украине представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в Украине

Показатели	Года				
	1997	1998	1999	2000	2001
Количество субъектов МП, тыс.ед.	1003	1131	1258	1421	1708
Количество МП, тыс. ед.	136	173	197	218	233
Темп роста за год, %	41,7	27,2	13,9	10,7	6,9
МП на 10 тыс.населения, ед	27	34	40	44	48
Количество субъектов МП физических лиц, тыс.чел.	867	958	1061	1203	1475
Темп роста за год, %	11,9	10,5	10,8	13,4	22,6

Закон Украины “О государственной поддержке малого предпринимательства”, принятый в 2001 году, признает субъектами малого предпринимательства физические лица, годовой оборот которых не превышает 500 тыс. гривен в год, и юридические лица, на которых работает не больше 50 человек и объем годового валового дохода которых не превышает 500 тыс. евро.

На процесс формирования, развития и стабилизации работы субъектов малого и среднего бизнеса влияет большое количество разнообразных факторов:

- развитие средств связи;
- расширение сферы услуг, которые базируются на малых предприятиях;
- уменьшение стоимости использования информационных систем;
- содействие малых фирм решению вопроса о безработице;
- сокращение рабочей смены;
- большая конкурентоспособность за счет меньших расходов, связанных со снижением накладных расходов и меньшими колебаниями заработной платы.

Субъекты малого и среднего предпринимательства имеют как преимущества, так и недостатки, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса

Малый и средний бизнес	
Преимущества	Недостатки
1) быстрая адаптация к местным условиям;	1) большой риск;
2) гибкость решений;	2) неустойчивость на рынке;
3) относительно небольшие расходы;	3) зависимость от крупных компаний;
4) склонность к сбережениям и инвестированию;	4) некомпетентность руководителей;
5) новые рабочие места.	5) трудности в привлечении финансов.

Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят много малых и средних предприятий на грань банкротства. В их числе, в первую очередь, оказываются предприятия, которые функционируют в сфере производства товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы и др., стоимость которых постоянно растет. Налоговое давление также влияет на производственные предприятия в сфере малого бизнеса. Следовательно, очевидной становится необходимость комплексного решения заданий поддержки малого и среднего бизнеса в Украине.

Существуют разные подходы к решению проблем формирования и поддержки государством малого и среднего бизнеса. Можно выделить два основных направления государственной политики относительно становления частного предпринимательства:

1) проведение приватизации с целью формирования владельца, способного к инвестиционной деятельности и заинтересованного в ускоренном обновлении производства;

2) обеспечение условий (экономико-политических, законодательных) для образования и эффективного функционирования малых и средних частных предприятий.

Деятельность по налаживанию результативного и эффективного механизма формирования и реализации государственной политики поддержки малого бизнеса в Украине, несомненно, требует творческого заимствования и использования мировых

достижений в этой сфере, в первую очередь, опыту стран с развитой рыночной экономикой. Основные показатели систем государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в некоторых странах приведены в табл. 3 [3].

Таблица 3-Показатели государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса

Показатели	Страны						
	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Англия
	Объемы ежегодной финансовой поддержки МСП, \$ млрд.:						
На инфраструктуру поддержки:	0,8	0,45		1,8	1,5	5,05	1,37
Кредиты:	21,6	22,8	1,64	61,9	9,2	15,2	6,3
Гарантии:	1,67	3,36	39,9+2,5	н/д	4,7	н/д	6,3

Изучение опыта малого и среднего предпринимательства в развитых странах свидетельствует, что содействовать их развитию можно путем:

- финансово-кредитной поддержки, которая предусматривает прямые гарантированные ссуды, целевое субсидирование, целевое бюджетное финансирование;
- благоприятной налоговой политики, которая предусматривает льготное налогообложения, предоставление права ускоренной амортизации и исключение амортизационных отчислений из объектов налогообложения;
- информационно-консультативной поддержки, которая обеспечивает информационное обслуживание.

Национальная программа содействия развитию малого и среднего предпринимательства в Украине утверждается Верховной Радой Украины путем принятия соответствующего закона. Стратегия государственной поддержки предпринимательства в Украине определяется двумя основными документами - Законом Украины от 10.10.2000г. № 2063-111 «О государственной поддержке малого предпринимательства» и Законом Украины от 21.12.2000г. № 2157-111 «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине». В Законе определены следующие основные направления Национальной Программы:

1. Усовершенствование нормативно правовой базы в сфере предпринимательской деятельности;
2. Формирование единой государственной регуляторной политики в сфере предпринимательства;
3. Активизация финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого предпринимательства;
4. Содействие созданию инфраструктуры развития малого предпринимательства;
5. Внедрение региональной политики содействия развитию малого предпринимательства.

Национальная Программа предусматривает ежегодную разработку Кабинетом Министров Украины соответствующих мероприятий по ее реализации, на основании которых разрабатываются региональные и местные программы развития предпринимательства.

Ожидаемыми результатами реализации Программы является ускоренное развитие малого предпринимательства, а также:

- использование его потенциальных возможностей;

- превращение его в действенный механизм решения экономических и социальных проблем;
- содействие структурной перестройке экономики;
- уменьшение уровня теневого оборота в сфере малого и среднего предпринимательства;
- увеличение вклада малого предпринимательства в экономику Украины;
- укрепление экономической базы регионов;
- положительное влияние на решение проблем безработицы;
- насыщение отечественного рынка товарами и услугами.

Для своего успешного развития малому и среднему бизнесу только поддержки государства недостаточно, им также необходимо иметь определенную ценовую стратегию и четкую политику ценообразования. Под политикой ценообразования понимаются общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары и услуги. Под стратегией ценообразования понимается набор методов, с помощью которых эти принципы можно реализовать на практике.

Кроме затрат производителя и мнения потребителя на процесс формирования окончательной цены влияют конкуренты, количество которых зависит от типа рынка. Все рынки товаров условно разделены на 4 типа: рынок совершенной (чистой) конкуренции и рынки несовершенной конкуренции (монополистической, олигополистической и чистой монополии).

Прежде чем разработать стратегию формирования цены, малые и средние предприятия должны проанализировать все факторы, влияющие на принятие решения по ценам. Существует 5 основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на процесс ценообразования: потребители, правительство, участники каналов сбыта, конкуренты, издержки производства.

В результате изучения теоретических методов ценообразования и анализа фактической их реализации выведена следующая модель механизма формирования цены для малого и среднего предпринимательства, которая представлена на рис. 1.

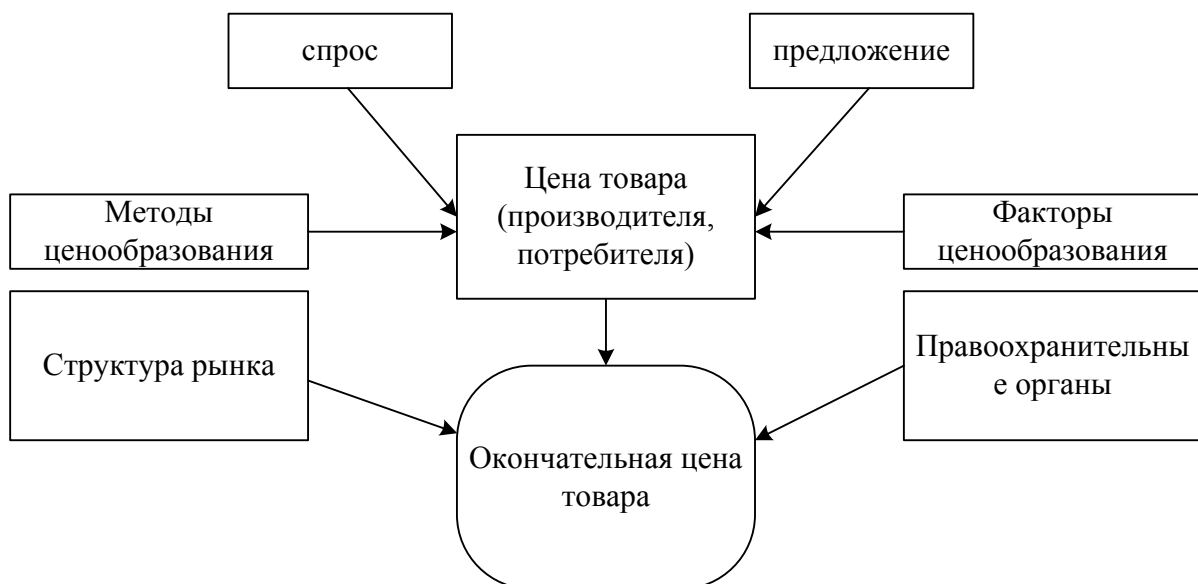


Рисунок 1 - Модель механизма формирования цены.

Очень часто малые и средние предпринимательства сталкиваются с проблемами финансирования. Эти проблемы в основном заключаются в ограничении доступа к таким традиционным для рыночной экономики источникам финансовых ресурсов как средства банковской системы и рынка ценных бумаг.

Существуют специализированные источники поддержки малых и средних предприятий, к которым нужно отнести: государственную финансовую помощь, международную донорскую помощь, поддержку больших предприятий.

В Украине государственная финансовая помощь малым и средним предприятиям проводится в рамках государственных целевых программ поддержки малого предпринимательства за счет бюджетных средств. Но эти программы не стали действенными инструментами финансовой поддержки, что связано с незначительными финансовыми возможностями, вызванными ограниченными ресурсами бюджетной системы. Другим направлением государственной поддержки являются льготы в налогообложении. Учитывая факторы, которые препятствуют развитию предпринимательства (высокомонополизированная структура экономики, несовершенство кредитных источников финансирования и т.п.), налоговая администрация Украины пытается внедрять эффективное стимулирующее налогообложение малого и среднего бизнеса.

Финансовая поддержка со стороны больших предприятий происходит в форме кредитов, финансирования через соответствующий механизм субподряда, лизинга, франчайзинга.

Другой проблемой обеспечения финансовыми ресурсами малых и средних предприятий является потребность в финансовом институте, который способствовал бы движению временно свободных средств в распоряжение субъектов малого и среднего бизнеса. Существующие финансовые институты не ориентированы на интересы малых и средних предприятий. Страховые компании, инвестиционные фонды и компании не дают возможность использовать их ресурсы для поддержки малого и среднего предпринимательства Украины.

Развитие сектора малого и среднего бизнеса наталкивается на значительные препятствия, одним из которых, наиболее весомым, является обеспечение финансовыми ресурсами.

Со стороны государства будет целесообразно предоставлять льготы малым и средним предприятиям по таким направлениям [2]:

- уменьшение налога на прибыль за счет средств, которые используются на расширение производства;
- вычет из облагаемой налогом прибыли расходов на информационно-консалтинговые услуги, повышение квалификации руководящего персонала и профессиональная учеба работников, расходов на социальное обеспечение работников (пенсионное, медицинское страхование, оздоровление и др.);
- обеспечение возможности для малых и средних предприятий списывать на валовые расходы большую часть стоимости основных производственных фондов на начальных этапах их деятельности;
- отсрочка уплаты налогов, удлинения налогового периода, возможность использования налогового кредита.

В сфере инфраструктурного обеспечения развития малого и среднего бизнеса в Украине является целесообразным:

- 1) стимулировать развитие консалтинговой деятельности, направленной на предоставление правового и методического содействия образованию малых и средних предприятий;

- 2) законодательно установить единый порядок лицензирования предоставления всех видов информационно-консультационных услуг для малых и средних предприятий;
- 3) распространить информацию относительно экспортных предложений малых и средних предприятий за рубежом;
- 4) поощрять сотрудничество украинских информационных сетей с европейскими базами данных в предпринимательской сфере;
- 5) обеспечить создание центров поддержки предпринимательства для подготовки специалистов;
- 6) стимулировать разработку и реализацию негосударственных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства, а также программ дистанционной учебы кадров основам предпринимательской деятельности.

Выводы. Проанализировав состояние малого и среднего бизнеса, выявлено, что необходимо совершенствовать систему государственного регулирования развития предпринимательского сектора. Это будет способствовать повышению эффективности деятельности предпринимательских структур, а соответственно и их доли в ВВП, что, в конечном итоге, может привести к экономическому росту страны и повышению жизненного уровня населения. А правильно установленные цены на товары и услуги благоприятствуют преуспевающему развитию малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Долгоруков Ю., Кужман О. О развитии малого предпринимательства // Экономика Украины.-2005.-№12.-С. 11-18.
2. Єфименко Т. Напрямки розвитку податкового потенціалу малого підприємництва // Вісник Української Академії державного управління при Президенті України.-2001.-№3.-С. 141-148.
3. Концепція стратегії підтримки розвитку підприємництва в інфраструктурному секторі економіки // А.І. Бутенко, І.М. Сараєва.-Одеса: Фенікс, 2005.- 96с.

Роль ціни в умовах розвитку малого та середнього бізнесу. Многодетна О.А.

Розглянуто рівень розвитку малого та середнього бізнесу. Виявлено їх значення для економіки країни. Встановлені чинники, що впливають на рівень цін. Розроблена модель механізму формування ціни для розвитку малого та середнього бізнесу.

Ключові слова: малий бізнес, середній бізнес, чинники ціноутворення, механізм формування ціни.

Role of price in the conditions of development of small and middle business. Mnogodetnaya O.A.

The level of development of small and middle business is considered. Their for the economy of country value is exposed. Factors influencing on the standard of prices are set. The model of mechanism of prices forming is developed for development of small and middle business.

Keywords: small business, middle business, factors of pricing, mechanism of prices forming.