

**Е.П. Павленко, к.э.н., Нумер Ахмад, асп.**

*Одесский государственный экологический университет*

## **СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Стремительное развитие международного туризма, позволило этой отрасли занять достойное место среди первой тройки ведущих отраслей мировой экономики. Вклад Украины весьма скромный, несмотря на высокий ресурсный потенциал туризма. Основными проблемами являются низкое качество туристического продукта: туристическая инфраструктура неразвита, а туристические услуги не отвечают международным требованиям обслуживания; несовершенная государственная политика в области туризма. Целенаправленная и системная работа на развитие международных туристических связей, а также обеспечение евроинтеграционного направления развития, является эффективным механизмом создания благоприятной среды для развития туризма, эффективного использования туристических ресурсов, продвижения национального туристического продукта на мировом рынке, развития национальной экономики и культуры.*

**Ключевые слова:** *туризм, туристический продукт, туристическая инфраструктура, ресурсный потенциал туризма, конкурентоспособность, эффективность.*

**Вступление.** Одним из приоритетных направлений мирового развития за последние 50 лет является глобальное расширение сферы туризма.

Геополитические и социально-экономические изменения, развитие информационных технологий радикально повлияли на параметры международного туристического потока и привели к трансформации туристической области в индустрию.

Туристическая индустрия направлена на удовлетворение разнообразных потребностей как организованных, так и индивидуальных туристов и охватывает около 50 видов экономической деятельности.

Ежегодно в мире регистрируется около 808 млн. путешествий, свыше 52 % из которых – в пределах Европы; около 60 % всех туристических путешествий связано с отдыхом. Количество туристов, посетивших другие страны в 2006 г., по сравнению с 2005 г. выросло на 4,5% и достигло 842млн. человек [1].

Доля туризма в мировом экспорте товаров и услуг составляет около 11%, а в странах ЕС - 14 %. Таким образом, туризм опередил объемы международной торговли продовольствием, текстилем и химикатами.

По данным World Travel & Tourism Council, на долю туризма и связанных с ним отраслей ныне приходится 8,3% рабочих мест мира, 9,3% международных инвестиций, 12% экспорта и 3,6% мирового валового внутреннего продукта.

По данным Всемирной Туристической Организации, в 2006 г. почти 80% международных туристов приезжали из стран Европы и Северной Америки. Восточная Азия, Австралия и Новая Зеландия поставляют примерно 15% туристов.

Наибольшее число туристов приняли Франция (76 млн.чел), Испания (55,6млн.чел), США (49,4 млн. чел), Китай (46,8 млн. чел). В последние годы отмечено заметное увеличение числа туристов, посещающих страны Ближнего Востока, Азии и Африки.

Расходы туристов составляют 10,2% от мирового потребления всех товаров и услуг. Среднестатистический турист, посетивший Европу, принес местной экономике

доход в размере \$790 (для стран Восточной Европы и европейских республик бывшего СССР этот показатель составляет \$370). Для Северной Америки (США и Канада) доход с одного туриста составляет \$1190, для Азии - \$890, для Африки - \$590, для Ближнего Востока - \$710.

В 2006г. страны мира заработали за счет приема туристов \$733 млрд. На рис.1 приведен перечень стран, получивших наибольшие доходы за счет приема туристов [1]. Первые три места занимают США (\$81,7 млрд.), Испания (\$47,9 млрд.), Франция (\$42,2млрд.).

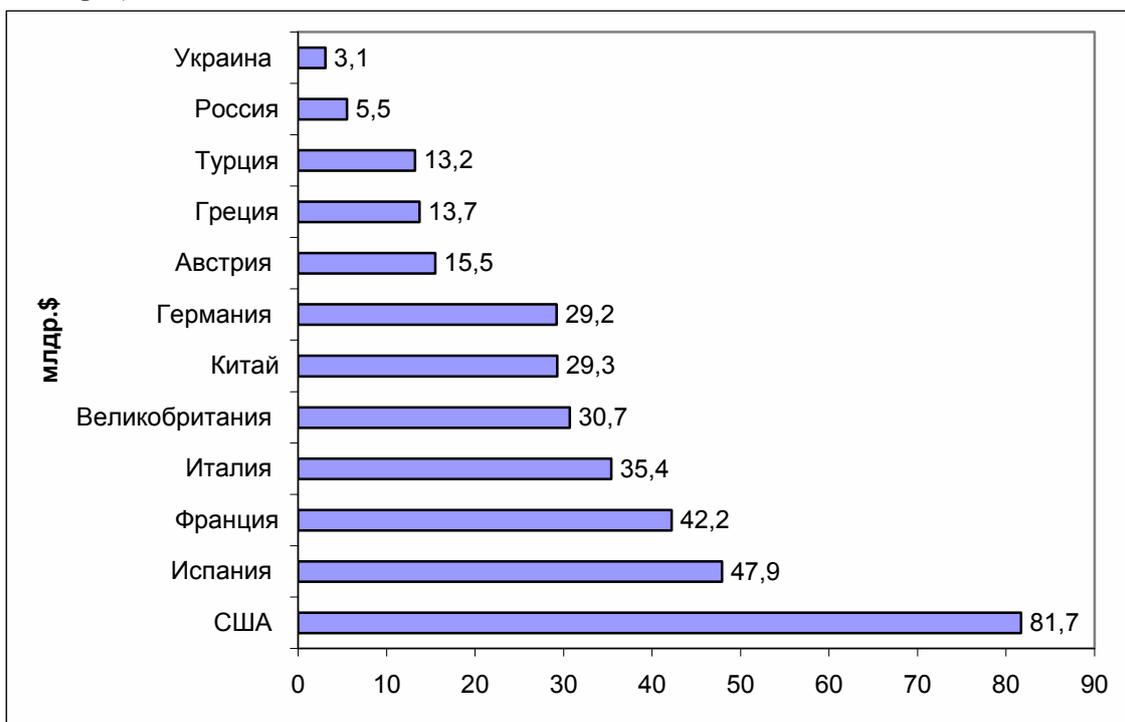


Рисунок 1 - Страны, получившие наибольшие доходы от приема туристов.

Украина занимает одно из ведущих мест в Европе по уровню обеспеченности уникальными природными и историко-культурными ресурсами, способными вызывать значительный туристический интерес. Причиной низкого уровня дохода от туризма (0,9% мирового дохода от туризма) является низкая конкурентоспособность национального туристического продукта на внутреннем и международном туристическом рынке.

Учитывая, что на мировом рынке наблюдается ужесточение конкуренции за влияние на параметры международного туристического потока, Украине следует в кратчайшие сроки стать полноправным субъектом международного туризма.

При разработке стратегии развития туризма в Украине необходимо учитывать, что приоритетным направлением развития мирового туризма становится устойчивое развитие туризма, основная суть которого заключается в создании эффективных механизмов установления и поддержания равновесия между сохранением природных и историко-культурных ресурсов и туристической деятельностью.

**Материалы и методы исследования.** В качестве исходных данных использовались данные Всемирной туристической организации, государственной службы по туризму и курортам, государственного комитета по статистике. Рассмотрены научные разработки отечественных и зарубежных специалистов, а также последние изменения в государственном управлении в области туризма.

При исследовании использовались методы системного и статистического анализа.

**Результаты исследования и их анализ.** Исследование тенденций развития туризма в Украине осуществлялось по следующим направлениям: анализ объема и структуры въездных и выездных потоков, а также анализ динамики соотношения въездного и выездного турпотоков [2].

Особое внимание заслуживает исследование въездного туризма, так как это источник валютных поступлений, это потребители отечественных товаров и услуг.

В 2006 г. в Украине сохранились положительные тенденции развития въездного туризма. Украину посетили 18,9 млн. туристов, темп прироста въездного потока составил 7,2 %. Это почти втрое больше показателей 2000г. (6,43 млн.чел).

Изменилась структура целей путешествий (табл.1). Наблюдается значительное увеличение туристов с частными целями посещения Украины (на 2142,1тыс.чел или 14,8%). Незначительно увеличилось число туристов, приехавших по служебным и деловым целям (на 1,4 тыс.чел). На 41% (на 874,0 тыс.чел) снизилось число туристов, посетивших страну по религиозному и культурному обмену.

Таблица 1 - Структура въездного потока по цели путешествия

Цель путешествия	2006г.		2006г./2005г.	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Служебная, деловая, обучение	1041,4	5 %	1,4	0,1%
Туризм, религиозный, культурный и спортивный обмен	1260,0	7 %	-874,0	-41,0%
Частная, другая	16598,9	88 %.	2142,1	14,8%
Всего	18900,3	100%	1269,5	7,2%

Анализ въездного потока по странам происхождения туристов показал, что 63% туристов прибыло из стран СНГ, 33,9% - из стран Европы и только 3,1% - из остальных стран (табл.2). Количество туристов из стран СНГ увеличилось на 9,1% ( на 1002,6 тыс.чел) и составило 11980,1 тыс.чел. Практически вдвое увеличилось количество туристов из прочих стран ( на 267,9 тыс.чел).

Таблица 2 - Структура въездного потока по странам происхождения

Страны	2006г.		2006г./2005г.	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Страны СНГ	11980,1	63,00%	1002,6	9,1%
Страны ЕС	6421,4	33,90%	-1,0	0,02%
Остальные страны	498,8	3,10%	267,9	116,0%
Всего	18900,3	100%	1269,5	7,2%

Наибольший прирост въездного турпотока из России - на 380 тыс.чел, из Беларуси - на 285 тыс.чел, из Молдовы - на 275 тыс.чел. (табл.3).

По сравнению с въездным потоком туристов выездной турпоток увеличился только на 2,6% или на 421,5 тыс. чел. и составил 16875,3 тыс. чел. (табл.4).

Анализ выездного потока показал значительные изменения в структуре целей путешествий и по странам прибытия.

Основная доля туристов (86,6%) выезжали по частным целям. На 35,5% снизились служебные и деловые поездки, и на 9,8% - организованные поездки по обмену.

Таблица 3 - Рейтинг основных стран въездного туризма

Страны	2006г.		2006г./2005г.	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Всего въездных туристов	18 900	100,0%	1 270	7,2%
Россия	6 424	34,0%	380	6,3%
Польша	3 978	21,0%	489	14,0%
Молдова	3 056	16,2%	275	9,9%
Беларусь	2 127	11,3%	285	15,5%
Венгрия	1 159	6,1%	-799	-40,8%
Словакия	505	2,7%	184	57,0%
Румыния	348	1,8%	186	115,0%
Германия	214	1,1%	25	13,1%
США	111	0,6%	38	52,6%
Италия	63	0,3%	16	33,7%

Таблица 4 - Структура выездного потока по цели путешествия

Цель путешествия	2006г.		2006г./2005г.	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Служебная, деловая, обучение	800,5	4,7%	-440,1	-35,5%
Туризм, религиозный, культурный и спортивный обмен	1453,7	8,6%	-158,2	-9,8%
Частная, другая	14621,1	86,6%	1019,8	7,5%
Всего	16875,3	100%	421,5	2,6%

Основными странами прибытия являлись страны СНГ (49,3%) и ЕС (44,0%) (табл.5). Несмотря на то, что посещение остальных стран составляет только 6,7% от выездного турпотока, в 2006г. наблюдается интенсивный рост турпотока в эти страны (на 40,9% или на 327,6 тыс.чел.).

Таблица 5 - Структура выездного турпотока по странам прибытия

Страны	2006г.		2006г./2005г.	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Страны СНГ	8327,3	49,3%	-40	-0,5%
Страны ЕС	7419,1	44,0%	133,9	1,8%
Остальные страны	1128,9	6,7%	327,6	40,9%
Всего	16875,3	100%	421,5	2,6%

Наибольшей популярностью у украинских туристов пользовались Россия (34,7%), Польша (27,3%), Венгрия (10,6%) (табл.6).

В 2006г. преобладание въездного турпотока над выездным составляет 12% (рис.2). Такой результат получен за счет увеличения въездного турпотока из России, Молдовы, Беларуси, Словакии и Германии.

Положительные изменения в области туризма в Украине несопоставимы с тенденциями развития международного туризма. Ситуация в сфере туризма в Украине характеризуется следующими факторами [3,4]:

- низким уровнем осознания населением страны и органами, которые осуществляют регулирование в сфере туризма, роли и значения туризма для социально-экономического развития государства;

Таблица 6 - Рейтинг основных стран выездного туризма

Страны	2006г.		2006г./2005г.	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Всего выездных туристов	16 875	100,0%	422	2,6%
Россия	5 856	34,7%	-111	-1,9%
Польша	4 609	27,3%	252	5,8%
Венгрия	1 790	10,6%	-239	-11,8%
Беларусь	1 283	7,6%	52	4,2%
Молдова	1 124	6,7%	16	1,4%
Турция	392	2,3%	108	37,9%
Словакия	318	1,9%	8	2,5%
Румыния	301	1,8%	126	72,3%
Египет	180	1,1%	63	53,9%
Германия	172	1,0%	-9	-4,9%

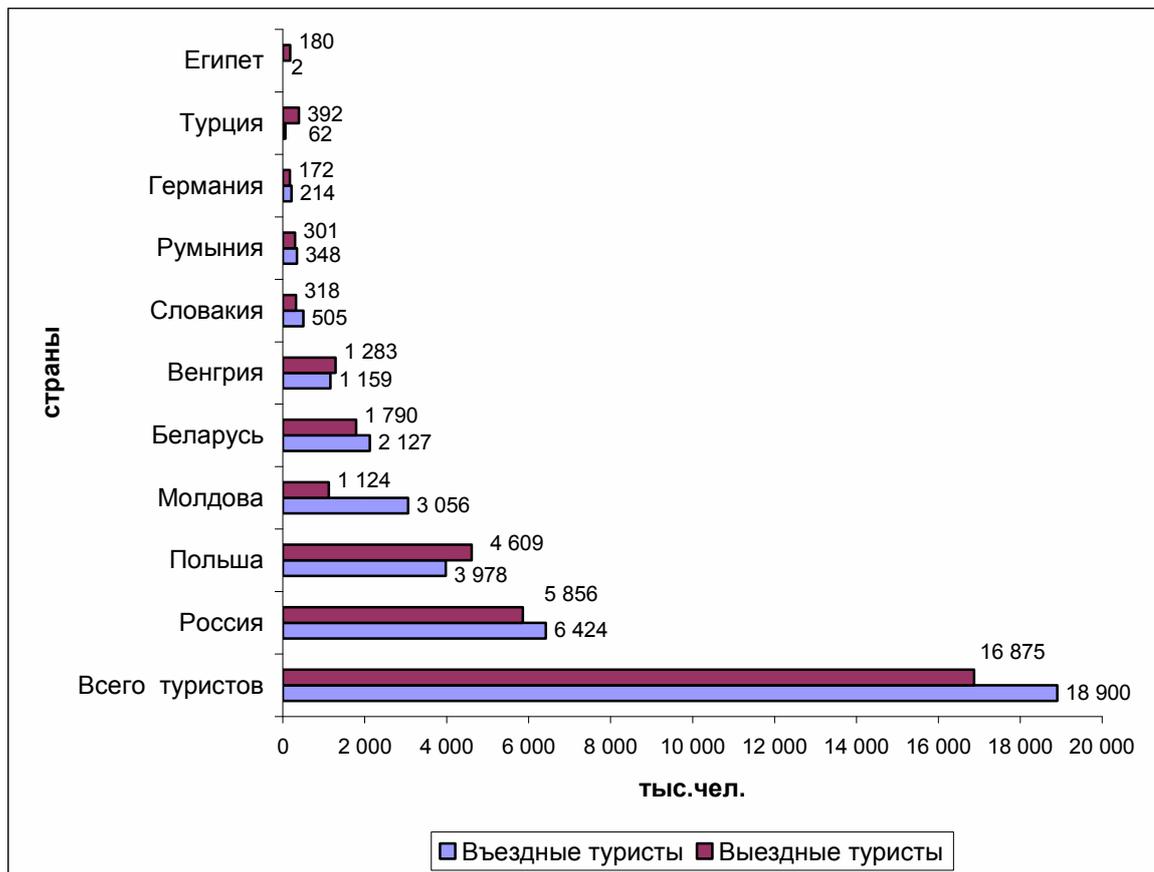


Рисунок 2 - Соотношение въездного и выездного турпотоков в 2006г.

- отсутствием сформированных туристических ресурсов и целостной системы их рационального использования, неопределенностью направлений их освоения и развития, неэффективным и незаконным использованием уникальных природных и историко-культурных ресурсов;

- отсутствием эффективной системы защиты прав и интересов туристов, обеспечения безопасных условий на туристических объектах и маршрутах, своевременного предоставления всех видов неотложной помощи лицам, которые пострадали во время путешествия;

- отсутствием благоприятных условий для развития индустрии туризма, государственной инвестиционной политики в сфере туризма, ненадлежащей поддержкой развития приоритетных видов туризма, в частности, въездного и внутреннего туризма, сельского, экологического туризма;

- разрушением системы социального туризма, практической недоступностью туризма для малообеспеченных слоев населения, детей, молодежи, лиц преклонного возраста и лиц с ограниченными физическими возможностями;

- отсутствием надлежащего прогнозирования и планирования развития туризма, параметров туристического потока в соответствии с имеющимися ресурсными возможностями, нуждами населения и экономики государства; фрагментарным подходом к разработке и реализации государственной и местных программ развития туризма;

- несовершенством организационно-правовых и экономических механизмов реализации государственной политики в сфере туризма и деятельности курортов, несовершенной межведомственной координацией и слабым взаимодействием между органами государственной власти и местного самоуправления;

- отсутствием целостной и комплексной системы управления туристическими ресурсами страны, подчинением туристических ресурсов различным ведомствам, отсутствием специального уполномоченного центрального органа исполнительной власти по вопросам деятельности курортов;

- недостаточным нормативным, методическим и информационным обеспечением деятельности органов местного самоуправления, общественных организаций и субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма и деятельности курортов;

- недостаточным по количественным, качественным параметрам и по структуре уровнем научно-методического и кадрового обеспечения, в частности в сфере управления на государственном и местных уровнях.

**Выводы.** Статистические исследования показали низкий уровень использования природного и историко-культурного потенциала Украины в туристической деятельности. В результате чего, не были использованы резервы по получению валютных поступлений от туристической деятельности; по увеличению налоговых поступлений в бюджет страны; по обеспечению занятости населения; по укреплению социальной защиты населения.

Дальнейшее развитие международного туризма в Украине позволит диверсифицировать экономику, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма. С ростом занятости в сфере туризма вырастут доходы населения и повысится уровень благосостояния нации.

Основные причины неэффективной реализации конкурентных преимуществ уникального ресурсного потенциала Украины заключаются:

- в низком качестве составляющих национального туристического продукта: значительная часть природных территорий и объектов культурного наследия не приспособлена для туристических посещений, туристическая инфраструктура в целом не отвечает качественным параметрам, а туристические услуги в большинстве секторов туристической индустрии не отвечают требованиям качества обслуживания;

- в отсутствии комплексной политики государства: несформированность рациональных форм государственного управления в сфере туризма, несоответствие

нормативно-правового и организационно-финансового обеспечения современным нуждам населения и экономики государства, существующим параметрам туристического потока и тенденциям развития туризма в целом.

Целенаправленная и системная работа относительно развития международных туристических связей на двустороннем и многостороннем, региональном и международном уровнях является эффективным механизмом создания благоприятного климата для развития туризма, интеграции нашей страны в европейское сообщество, эффективного использования туристических ресурсов, продвижения национального турпродукта на мировом рынке, развития трансграничной инфраструктурной сети, обеспечения занятости, развития национальной экономики и культуры.

Евроинтеграционное направление развития в области туризма делает первостепенными задачи:

- адаптации туристического законодательства Украины к соответствующим Директивам и стандартам ЕС;
- либерализации пограничных и таможенных формальностей для туристов, которые осуществляют путешествия между Украиной и государствами-членами ЕС, которые являются для Украины генерирующими туристическими рынками;
- приведения качества туристических услуг к международным стандартам;
- гармонизации системы стандартизации и сертификации предприятий туристической и курортной сферы, которые предоставляют услуги по размещению и организации питания в Украине, с нормами ЕС;
- привлечения финансовой и технической помощи со стороны ЕС в туристическую и курортную сферу Украины с целью реализации приоритетных проектов развития туризма, в том числе на региональном уровне, в области сельского зеленого туризма, малого и среднего туристического бизнеса, трансграничного сотрудничества;
- развития инфраструктуры туризма;
- популяризации положительного туристического имиджа Украины на европейском рынке.

Предпосылкой для дальнейшего развития национального туризма в соответствии с тенденциями мирового туристического рынка является: применение международной законодательной и нормативно-правовой базы туризма, разработка стандартов качества туристического обслуживания; освоение прогрессивных технологий с сфере туристической деятельности; внедрение передовых систем и методов подготовки и повышение квалификации туристических кадров; использование возможностей мирового информационного пространства, научных исследований, опыта государственного регулирования и стимулирование области туризма, практики создания организационно-финансовых основ функционирования высокорентабельной туристической индустрии.

### Список литературы

1. *Short-term* tourism data 2007 //UNWTO World Tourism Barometer, V6, N 1, Jan 2008.
2. Статистичний щорічник України за 2006р./ Під ред. О.Г. Осауленка.- К.: „Консультант”, 2007р. – 552с.
3. Шульгина Л.М., Гаевская Е.Е. Тенденции развития рынка туристических продуктов в Украине // В сб. мат-лов VI Всерос. науч.-практ. конф. “Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса”, Москва, Москов. гос. ун-т сервиса, 12 апр. 2006 г.
4. Томаневич Л. Формування ринку туристично-рекреаційних послуг в Україні в контексті євроінтеграційних процесів // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Стратегічний розвиток регіону – економічне зростання та інтеграція”. – Чернівці, 2006. – С.362-365.

**Стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. Павленко О.П., Нумер Ахмад.**

*Стрімкий розвиток міжнародного туризму, дозволило цій галузі зайняти гідне місце серед першої трійки провідних галузей світової економіки. Внесок України досить скромний, незважаючи на високий ресурсний потенціал туризму. Основними проблемами є низька якість туристичного продукту: нерозвинутість туристичної інфраструктури, а туристичні послуги не відповідають міжнародним вимогам обслуговування; недосконала державна політика в сфері туризму. Цілеспрямована й системна робота на розвиток міжнародних туристичних зв'язків, а також забезпечення євроінтеграційного напрямку розвитку, є ефективним механізмом створення сприятливого середовища для розвитку туризму, ефективного використання туристичних ресурсів, просування національного туристичного продукту на світовому ринку, розвитку національної економіки й культури.*

**Ключові слова:** туризм, туристичний продукт, туристична інфраструктура, ресурсний потенціал туризму, конкурентоспроможність, ефективність.

**The state, problems and prospect of tourism development in Ukraine at the modern point level. H. Pavlenko, Numer Ahmad**

*The onrush of the international tourism enabled this field to take well-deserved place among leading three key industries of the world economy. Ukraine's contribution is rather modest despite its significant tourist resources potential. The main problem is a low quality of the tourist product: the infrastructure of the tourism is not developed enough, the rendered tourist services do not correspond to the international requirement; the State policy in the field of tourism is imperfect. A purposeful and systematic activity in development of the international relationships in tourism and its Euro integral course – what could be the powerful mechanism for creation of the favourable environment for tourism development, effective utilization of the tourist resources, promotion of the national tourist product on the world market, development of the national economy and culture.*

**Keywords:** tourism, tourist product, infrastructure of the tourism, tourist resources potential, competitiveness, effectiveness.