

**Е. В. Смирнова**, ассистент

*Одесский государственный экологический университет*

## **ЭКОМАРКИРОВКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Проанализирована и обоснована необходимость внедрения экологической маркировки; выявлены преимущества использования знака экологической маркировки для отечественных предприятий; рассмотрены перспективы использования экомаркировки.*

**Ключевые слова:** экологически чистый продукт, экологическая маркировка, экологическая сертификация, экологические критерии для продукции, конкурентоспособность продукции, жизненный цикл продукции.

**Введение.** В современных условиях одним из важных аспектов повышения конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на мировом рынках является соответствие продукции экологическим требованиям. Это связано, прежде всего, с тем, что любое экономически развитое государство мира заинтересовано в здоровье своих граждан, а также состоянии окружающей природной среды. Доказано, что одним из крупных источников загрязнений является различная продукция на отдельных этапах своего жизненного цикла. Поэтому в ряде стран активно внедряются различные законодательные и природоохранные акты, препятствующие появлению на внутреннем рынке продукции, потенциально загрязняющей окружающую среду. Одним из путей достижения указанной цели по повышению конкурентоспособности продукции может выступать экологическая маркировка.

**Материалы и методы исследования.** Целью данной статьи является рассмотрение и обоснование необходимости проведения экологической маркировки продукции, выявлены позитивные стороны нанесения экомаркировки, проанализирована перспектива использования экомаркировки в Украине.

Во время исследования автором были использованы инструменты системного анализа, метод сравнений и аналогий. Источником информации стало изучение результатов аналитических и научных работ отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области охраны окружающей природной среды и повышения конкурентоспособности продукции.

**Результаты исследования и их анализ.** Экологически чистый продукт - это продукт, который не содержит посторонних примесей, веществ, которые могли бы проникнуть в этот продукт из загрязненной среды, из упаковки или же попасть в продукт в процессе его производства и неблагоприятно влияющих на здоровье человека. В последние 10–15 лет во всем мире, благодаря усилиям неправительственных экологических организаций и ученых-экологов, обеспокоенность общественности состоянием окружающей среды достигла такого уровня, что "экологический" имидж производителя, по крайней мере, в экономически развитых странах стал оказывать большое влияние на выбор покупателя. Возникла необходимость (в первую очередь, у самих производителей) информировать потребителя об "экологической стоимости" предлагаемых товаров и услуг. Но как информировать? Ведь проследить весь комплекс воздействий, оказываемых на окружающую среду в процессе производства, использования и утилизации того или иного товара, очень трудно, не говоря уже о том, чтобы предоставить всю эту информацию в форме, понятной каждому человеку. Появилась идея оценивать товар по

какому-либо одному определенному критерию или по их стандартному набору, а отображать такую оценку простыми, легко узнаваемыми обозначениями. Так появился термин «экологическая маркировка» товаров, а вместе с ним и понятие экоэффективность, которая достигается путем создания конкурентоспособных по цене товаров и услуг, одновременно удовлетворяющих потребности людей и повышающих качество жизни и сокращая воздействие на окружающую среду. Рядовой потребитель не имеет возможности удостовериться, что он покупает продукцию соответствующего уровня экологической безопасности. Поскольку потребители, как правило, самостоятельно не в состоянии оценить товар с позиции экологических требований (в отличие от уровня качества изготовления), то в этом случае они могут использовать информацию, отображенную на различной экологической маркировке (или экомаркировке).

Значительная часть промышленно развитых стран мира, в том числе и Украина, в системе мероприятий по охране окружающей среды предусматривает среди прочих своих элементов использование экологических заявлений в рекламных материалах, средствах массовой информации, а также непосредственно на продукции или её упаковке, в сопроводительной документации, что и составляет понятие экологическая маркировка.

Экомаркировка – это комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Он наносится в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительную документацию.

Впервые использование экологической маркировки было рекомендовано на Мировом саммите в Рио-де-Жанейро в 1992 году, а ее внедрение поддержано всеми серьезными международными организациями, такими как ООН, Всемирная Торговая Организация, а также Европейский Союз.

Цель создания экомаркировки - донесение до потребителя информации, позволяющей выбирать ту продукцию, которая оказывает наименьшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека; стимулирование производителей экологически безопасной продукции; обеспечение безопасности продукции на всех стадиях ее жизненного цикла; приостановка или прекращение реализации продукции, не отвечающей установленным экологическим требованиям; содействие сбыту продукции с лучшими экологическими характеристиками; предотвращение ввоза в страну недоброкачественных с экологической точки зрения иностранных товаров; оценка отходов производства с точки зрения экологической безопасности и утилизации.

Основной критерия экологичности выступает оценка воздействия на окружающую среду на всех стадиях жизненного цикла продукции. Тщательное изучение стадий жизненного цикла позволяет определить критерии, учитывающие требования к ряду факторов, которые являются экологически опасными. Если продукция отвечает установленным критериям, то ей присваивается знак экологической маркировки.

Предприятие, заинтересованное в получении сертификата и экомаркировки, должно иметь качественный конечный продукт (не содержащий вредных для здоровья человека веществ), оказывать минимально негативное воздействие на окружающую среду на всех этапах производства, стремиться к рециклингу или безвредной утилизации отходов и упаковки. Деятельность предприятия должна соответствовать нормативно-правовым актам в области охраны окружающей среды. Большим плюсом для предприятия будет являться разработанная экологическая политика, отражающая

обязательства компании в области охраны окружающей среды и снижения вредного воздействия.

Для получения знака экомаркировки предприятие должно не только оплатить проведение экспертизы для оценки экологической безопасности продукции, жизненного цикла ее производства, но и внедрять и развивать новые технологии, поддерживающие и повышающие уровень экологической безопасности продукции. Это требует от предприятия постоянных серьезных финансовых вложений, что объясняет повышенную себестоимость экомаркированной продукции по сравнению с несертифицированными аналогами. Возникает вопрос: «Что получает производитель, осуществивший экологическую маркировку своей продукции, кроме значительных расходов?» Ответ очевиден: во-первых, подтверждение эксклюзивного качества своей продукции с учетом ее экологической безопасности; во-вторых, обоснованное подтверждение наличия экологической политики на предприятии; в-третьих, облегчение взаимодействия с компаниями-партнерами, особенно иностранными (некоторые западные компании могут просто отказаться работать с продукцией, если она не прошла экологическую сертификацию); в-четвертых, повышение продаж (за счет повышения спроса покупателей на продукцию); в-пятых, репутацию предприятия, заботящегося о состоянии окружающей среды; и в заключение самое главное - повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и мировом рынках.

В конечном итоге, цель мероприятий по присвоению экологического знака - организация соревнования между группами продуктов, наносящих ущерб окружающей среде и их производителями.

Сегодня существует 3 основных типа экологических маркировок в зависимости от информации, которую они несут: 1) информация об экологичности продукции в целом, учитывающая весь жизненный цикл ее производства; 2) информация об экологичности отдельных свойств продукции. Сюда также относятся знаки, отражающие отсутствие веществ, приводящих к уменьшению озонового слоя Земли; знаки на предметах потребления, отражающие возможность их утилизации с наименьшим вредом для окружающей среды, и многие другие; 3) информация для идентификации натуральных продуктов питания (органическое производство).

Экологическая маркировка знаком "экологически чистый" производится по разработанному и идентифицированному экологическим критериям для групп однородной продукции аккредитованными органами по экологической сертификации. Разработка критериев базируется на следующих принципах: - объективность; - высокие экологические стандарты; - анализ жизненного цикла продукта. Экознак может быть присужден только продуктам, оказывающим меньшее экологическое воздействие по сравнению с другими продуктами, выполняющими те же функции. Процесс присвоения экологического знака включает в себя несколько этапов (рис. 1).

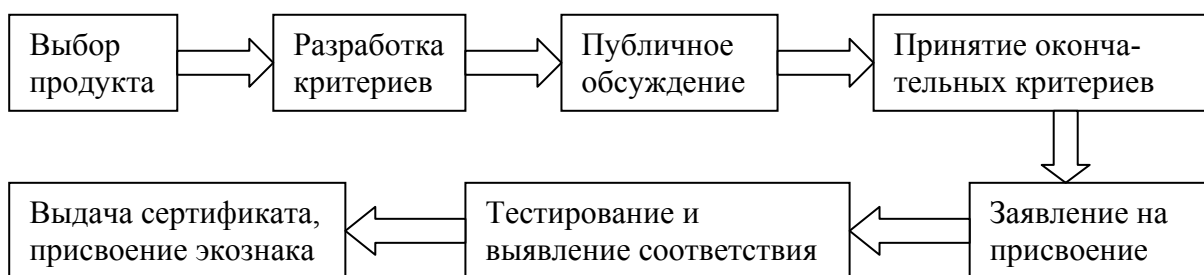


Рисунок 1 - Процесс присвоения экологического знака.

Достаточно высокие экологические стандарты устанавливаются с таким расчетом, чтобы только до 30% однородных продуктов на рынке могли их выполнить. Это позволит стимулировать развитие экологических параметров продуктов. Схемы экологического маркирования исключают товары, в состав которых входят вещества, классифицируемые как "опасные".

В то же время к изображению информации в составе экомаркировки, предъявляется ряд требований. Необходимо, чтобы она:

- эффективно выделяла маркируемую продукцию из общего числа предметов, находящихся в обращении;

- могла в сжатой образной форме передавать установленную смысловую нагрузку, способствуя ее усвоению широкими массами, быть легкоузнаваемой и запоминающейся;

- способствовала осознанию важности природоохранной деятельности, отражала ее нравственное начало;

- была достаточно технологичной для обеспечения возможности ее промышленного тиражирования без ущерба для качества изображения.

На Западе система экомаркировки продукции активно развивается и охватывает уже практически все группы товаров. Наиболее популярными представителями этой системы являются 2 лейбла непищевой продукции — северный («Северный лебедь») и европейский («Европейский цветок»).

Программа экологической маркировки в Украине внедряется с 2002 года по инициативе Всеукраинской общественной организации «Живая планета» и при содействии Комитета Верховного Совета Украины.

8 октября 2004 года Украина была принята в Глобальную Сеть Экологического Маркирования (GEN), созданную в 1994 году ассоциацией независимых организаций, осуществляющих мероприятия по экологической маркировке, а национальный знак экологической маркировки «Экологически чисто и безопасно» внесен в международный реестр GEN. На сегодня GEN объединяет экологическую маркировку стран Европы, а также более 35 стран, не являющихся членами ЕС.

С начала 2006 г. развитие Программы экологической маркировки в Украине стало общим делом для Торгово-промышленной палаты Украины, Министерства охраны окружающей природной среды Украины, Украинской ассоциации потребителей и Всеукраинской общественной организации «Живая планета».

Цель внедрения Программы – формирование и развитие устойчивого (сбалансированного) производства и потребления в Украине. Достижение указанной цели предусматривает создание адаптированной к международным и европейским требованиям системы государственной поддержки производства продукции с минимальным воздействием на окружающую среду и здоровье человека.

Экологическая маркировка - добровольный информационный инструмент, который с точки зрения рыночных требований трактуется как наиболее перспективный, и отличается от обязательных инструментов, таких как стандартизация и сертификация, тем, что преимущества и недостатки сокрытия и подачи экологической информации оценивает не государство путем санкций или поощрения, а рынок.

В современном развитом мире знак экологической маркировки является самым распространенным инструментом «зеленого» маркетинга и предоставляет потребителю информацию об экологическом приоритете конкретной продукции и возможность сделать сознательный выбор в свою пользу и пользу производителя. Производитель получает дополнительные финансовые поступления, которые укрепляют его позицию на рынке. Именно такое сотрудничество потребителей и производителей должно обеспечить устойчивое (сбалансированное) развитие государства.

Изображение на украинской продукции «зеленого журавля» и надпись «Экологически чисто и безопасно», кроме положенных качественных характеристик маркированной продукции, свидетельствует о соответствии международным экологическим критериям оценки жизненного цикла продукции.

Экологическая маркировка используется в мире как инструмент экологического менеджмента в системе ISO 14000 и закреплена стандартом ISO 14024 со специально разработанным руководством и процедурами по полной схеме экологического маркирования. Работы по сертификации продукции проводятся в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14024 «Экологическая маркировка и декларации. Экологическая маркировка типа I». Сертифицированная продукция получает право воспроизведения знака экологической маркировки на этикетке, а также на документации и рекламных материалах предприятия-производителя, что подтверждается международным сертификатом соответствия.

Среди причин, по которым предприятию необходима сертификация или внедрение систем экологического менеджмента, можно назвать следующие: улучшение имиджа фирмы в сфере выполнения природоохранных требований (в т.ч. природоохранного законодательства); увеличение оценочной стоимости основных фондов предприятия; желание завоевать рынки "зеленых" продуктов; улучшение системы управления предприятием в природоохранной сфере деятельности.

Признание украинского знака экологической маркировки на международном уровне является одним из важных факторов, который будет содействовать повышению конкурентоспособности продукции украинских производителей на мировом рынке.

В Украине одним из первых по проведению экологического маркирования стало предприятие «Криворожсталь» - первое металлургическое предприятие, которое получило право использовать национальный знак экологической маркировки «Экологически чисто и безопасно» на своей документации. Однако достижение таких результатов крупным промышленным предприятием требовало значительных усилий, в частности, проводилась работа по всем основным экологическим направлениям, в том числе по снижению вредных выбросов, утилизации отходов, внедрению новых энергосберегающих технологий и оздоровлению окружающей среды; а также стремление к разработке системы экологического менеджмента в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001. Руководство предприятия считает, что право использовать национальную экологическую маркировку «Экологически чисто и безопасно» сыграет позитивную роль в ускорении процесса по внедрению системы экологического менеджмента по стандарту ISO 14001, работающего в рамках вышеназванной системы ISO 14000 и положительно повлияет на международный имидж комбината, а также даст дополнительное экономическое преимущество.

В то же время руководством Программы экологической маркировки в Украине был отмечен весомый позитивный опыт «Криворожстали» в сфере экологической деятельности в Украине.

Понятно, что стремление Украины вступить в ВТО и Европейский Союз будет ежегодно возрастать, в то же время политика и стратегия ЕС будет оказывать непосредственное влияние на дальнейшее развитие нашей страны. А одним из фундаментальных элементов европейской политики сейчас является устойчивое развитие экологических технологий и охрана окружающей среды. Для достижения этих целей Комиссия ЕС разработала Интегрированную товарную политику, основная задача которой - уменьшение, насколько это возможно, вредного воздействия производства продукции на природу на всех этапах ее жизненного цикла, начиная с добычи сырья и заканчивая ее реализацией. Таким образом, достигается главная цель -

совместить улучшающиеся условия жизни населения, которые напрямую связаны с приобретением людьми различных товаров и продукции, с охраной окружающей среды. Другими словами, с помощью экологической маркировки мировое сообщество старается сформировать выигрышную ситуацию, когда производители, улучшая качество своей продукции, одновременно гарантировали бы и ее экологически чистое производство, а эти условия создавали бы долгосрочную промышленную конкурентоспособность их товарам.

**Выводы.** Исходя из всего вышеприведенного, необходимо отметить, что сертификация продукции и использование знака экологической маркировки сегодня – это залог успеха деятельности любого предприятия в будущем; в то же время это снижение негативного воздействия на окружающую природную среду и уменьшение отрицательного влияния на здоровье населения. Экомаркировка в современных условиях становится важным элементом повышения конкурентоспособности продукции, а, следовательно, экономического развития государства.

### Список литературы

1. *Екологічне підприємництво: Навчальний посібник* / В.Я. Шевчук, Ю.М.Саталкін, В.М.Навроцький та ін. – К.: Мета, 2001. – 191с.
2. *Екологічне управління: Підручник* / В.Я. Шевчук, Ю.М.Саталкін, Г.О. Білявський та ін. – К.: Либідь, 2004. – 432 с.
3. *Екологічний аудит: Підручник* / В.Я. Шевчук, Ю.М.Саталкін, В.М.Навроцький. – К.: Вища школа, 2000. – 344 с.
4. *Экологический менеджмент* / Н.В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
5. *Интернет-ресурс* <http://ecolabel.org.ua/>
6. *Интернет-ресурс* <http://mittalsteel.com.ua/pls/metalurg/paper.showpaper>
7. *Интернет-ресурс* <http://www.stq.ru/>

### **Екомаркування як засіб підвищення конкурентоспроможності продукції: перспективи розвитку та використання. Смірнова К.В.**

*Проаналізована та обґрунтована необхідність впровадження екологічного маркування; виявлені переваги використання знаку екологічного маркування для вітчизняних підприємств; розглянуті перспективи використання екологічного маркування.*

**Ключові слова:** екологічно чистий продукт, екологічне маркування, екологічна сертифікація, екологічні критерії для продукції, конкурентоспроможність продукції, життєвий цикл продукції.

### **Environmental labelling as a means of production competitiveness increase: prospects of development and use. Smirnova K.**

*The necessity of introduction of environmental labelling is analysed and proved; the advantages of use of an environmental labelling mark to the domestic enterprises are revealed; the prospects of use of environmental labelling are considered.*

**Key words:** ecologically pure product, environmental labelling, environmental certification, product environmental criteria, competitiveness of production, life cycle of production.